

Entender a Google para tener un mejor ranking web

Hace solo 5 años atrás el obtener un buen ranking en los motores de búsqueda era fácil. Con el tiempo los motores de búsqueda como Google se han vuelto más inteligentes y se ha vuelto imposible el tener un buen rankéo con trucos y engaños. Ahora la única manera es teniendo una de las mejores paginas de su tema específico y tener a muchas personas que están de acuerdo en que es la mejor y ponen links a ella. Antes de explicar como obtener un alto ranking en los motores de búsqueda es importante entender algunos puntos básicos acerca de los motores de búsqueda como Google.

Si usted fuera a tener su propio motor de búsqueda como Google, cual sería su principal objetivo? Pues el principal objetivo sería el ser el mas utilizado y el que da los resultados mas relevantes y relacionados a las búsquedas hechas! Las personas en todo el mundo utilizan los motores de búsqueda para solo una razón y esta es el encontrar lo que están buscando. Cuando yo empecé a usar la Internet hace ya más de 8 años era más difícil el encontrar lo que uno buscaba en los motores de búsqueda. Uno escribía la palabra "juguetes para niño" y le aparecían miles de sitios de pornografía con juguetes para adulto con muy pocos resultados relevantes de juguetes de verdad para niños.

La razón por la cual Google se ha vuelto el motor de búsqueda MAS usado en todo el mundo es por que Google muestra los resultados más relevantes en las búsquedas que hacemos. Entonces si usted quiere tener en sus paginas un buen ranking en Google y los demás motores de búsqueda con la información de su empresa o actividad económica, debe darles a ellos lo que están buscando!

Los motores de búsqueda se han vuelto más exactos por que ahora ellos buscan primordialmente una sola cosa. Esto es el contenido de nuestras paginas. La única manera para que un motor de búsqueda pueda ver de que se trata la pagina es leyéndola o haciendo un "scan" para ver que es lo que tiene. Si, existen otros factores lo cuales son vistos pero ninguno de ellos importa si el contenido de nuestras paginas no es igual a lo que las personas están buscando y escribiendo en los motores de búsqueda. Si usted quiere tener un buen posicionamiento web con sus páginas, se debe hacer una muy buena página específicamente de lo que trata la pagina.

Lenguaje natural:

También cuenta como se pone el contenido en esa página. Una de las cosas que Google busca hoy en día es el lenguaje natural. No es como que se puede poner un término o palabra un montón de veces en la página. Es cierto que hace mucho tiempo eso solía funcionar. Pero hacerlo hoy en día no funciona del todo! Los search engines hoy en día buscan que tantas veces una palabra aparece en una oración y cuantas veces aparece en un párrafo. En un párrafo normal no habrá un término de búsqueda más de 6 o 10 veces.

Esta no es la manera normal en la cual un párrafo esta construido. Cuando google ve esto lo cuenta en contra suya y jamás a favor. Lo mismo aplica a las oraciones. Se debe tener cuidado al armar una oración. Es recomendable no poner el mismo término muchas veces en la oración o el párrafo.

También es buena idea el asegurarse que se esta escribiendo oraciones completas y que se leen bien. Esta consideración no es solo para los motores de búsqueda sino también para los visitantes y personas reales a nuestro sitio. Uno quiere tener una pagina que es informativa y fácil de leer! Hacer que los visitantes vuelvan y le digan a sus conocidos es MUY importante! Si ellos ven que la pagina es lo suficientemente buena y relevante, talvez hasta hagan un link hacia ella que es lo que todos queremos!

Aquí les paso algunos detalles a considerar con respecto al contenido de las páginas web

El contenido de sus paginas no esta limitado a las palabras escritas en la pagina. Google también se fija en como esta presentado el contenido y lo que se dice de él. Por ejemplo, cada página en su sitio web debe tener un titulo apropiado. Esto es lo que primero se escribe como el titulo de un artículo. Al escribir un titulo se debe pone como un encabezado (heading). Los encabezados o "headings" (h1, h2, h3, etc) son una manera de decirle a los motores de búsqueda de lo que se trata la pagina. Para que su encabezado o "heading" sea efectivo, este debe de ser del mismo tema de le resto del contenido de su pagina. También se pueden usar sub encabezados (sub headings) en las páginas. Se pueden poner sub headings para ordenar mejor el contenido y relevancia de los contenidos (usar h2, h3, etc).

Los motores de búsqueda le dan a los dueños de sitios dos lugares para decirles de los que trata la pagina. Estos dos lugares están en la parte del código llamada "meta titles" y "meta description tags". Estos dos códigos son los que la mayoría de buscadores miran para determinar como van a rankear su pagina. El meta title es le lugar en donde uno debe poner exactamente de lo que se trata la pagina. Debe ser igual o muy parecido a los títulos internos de la pagina (h1 o heading). El tag de "meta description" le da a uno la oportunidad de describir el contenido de la página para el motor de búsqueda. Esta descripción debe ser corta y concreta al tema. No debe tener mas de dos líneas pero preferiblemente solo una. No hay ninguna razón por la cual una buena descripción debe de tener más de una línea.

Lo último es nuestro contenido de la página. Es recomendable hacer una página de cada tema. Osea una página de cada cosa. Por ejemplo uno quiere hacer una página de los 3 mejores jugadores de fútbol a partir del año 2000. Uno puede tener una página general en donde se mencione a nivel general los nombres de los 3 jugadores y sus contribuciones al fútbol pero concentrándose en que cada párrafo se mantenga en el tema general de "los 3 mejores jugadores de fútbol". Luego, si se quiere entrar en más detalle de cada uno de los jugadores, hacer una página separada de cada jugador y poner un link que vaya a la página general.

En conclusión:

Esta información que les he dado hoy es bastante general, pero espero haberles transmitido la idea para que puedan beneficiarse de esta estrategia y darle a Google y los demás buscadores lo que de verdad buscan y que hará que nuestro sitio web sea posicionado como queremos en los primeros resultados.

Saludos,

Felipe Suárez

www.FelipeSuarez.com

San José, Costa Rica